

## **Blogbeitrag von Frau Claudia Gnehm-Laubscher, Stöhlker AG**

(Link: <http://www.stoehlker.ch/weblog/2010/08/25/sinnvolle-werbung/>)

### **Sinnvolle Werbung**

25. August 2010 um 7:31

Erwachsene, welche das Kinderbuch des Wassertropfens Fosty von der auf Umweltsysteme spezialisierten Fostac AG in die Hand nehmen, sind so skeptisch wie jene, welchen das Büchlein "Konstantin die Post-Schildkröte" von der Post in die Hände fällt. Doch beide Kindergeschichten machen keine direkte Werbung für die Firmen. Im Lese-Lehrbuch "Fosty" verfolgen die angesprochenen 7 bis 14 Jahre alten Kinder den Lebenszyklus eines Wassertropfens vom Meer zu Luft bis zur Erde und wieder zurück, illustriert mit feinsinnigen Pastellbildern. Seine Reise thematisiert auch die Verschmutzung durch den Menschen und die Problematik der Wasserknappheit – aber ohne Zeigefinger und Moral. Manchmal spricht der Autor zu sehr in der Erwachsenensprache. Dennoch werden ihm das die jungen Leser verzeihen, ist doch der Wassertropfen so unbeschwert sympathisch wie es Didaktik-Figuren in Lese-Lehrbüchern selten sind.